AUSSTELLUNG, AB DEM 10. NOVEMBER 2026

# VOR-BILDER?

## WIE SAMMELBILDER (KUNST-)GESCHICHTE ERZÄHLEN

**Studentisches Projekt des Kunstgeschichtlichen Instituts**
im Rahmen der Übung „Kunst(geschichte) in Sammelbildern. Populäre Konstruktionen visueller Kultur“




© Nadine Kopp

**ERÖFFNUNG**
10. NOVEMBER 2026, 18 UHR
IG 4.452
NORBERT-WOLLHEIM-PLATZ 1
60323 FRANKFURT
GOETHE–UNIVERSITÄT

Organisation und Leitung: Dr. Mirja Beck und Dr. Judith Blume

Die Eröffnung findet in Kooperation mit dem Projektseminar „Medien der Reklame. Werbebilder und Praktiken des Sammelns in der Moderne“ des Instituts für Film-, Theater-, Medien- und Kulturwissenschaft der Johannes Gutenberg-Universität Mainz statt (Leitung: Dr. Franziska Reichenbecher und Dr. Mona Wischhoff).

Studentische Blogbeiträge zu einzelnen Objekten